

K o m e n t á r

k predpokladanému vývoju Spoločnosti v roku 2019.

Podnikateľský zámer Spoločnosti pre rok 2019 vychádza zo skutočných výsledkov dosiahnutých v minulom roku a zároveň aj výsledkov dosiahnutých za prvé dva mesiace tohto kalendárneho roka.

Podnikateľský zámer hotela sa odvíja od návštevnosti a tá sa očakáva , že bude v porovnaní s minulým rokom bude narastať. Predpokladá sa pre rok 2019 s nárastom 5,9 % počtu prenocovaní, čím by sa mala dosiahnuť cca 65 % lôžková využiteľnosť.

Na základe týchto skutočností o doterajšej a následnej návštevnosti a využiteľnosti kapacity hotela sa predpokladá, že Spoločnosť vyprodukuje 1 361 960 € výnosov, čo je o 11,0 % viac oproti minulému roku. Čerpanie nákladov sa predpokladá vo výške 1 301 650 €, čo je o 10,5% viac oproti minulému roku. Z uvedeného vyplýva, že podnikateľský zámer spoločnosti predpokladá tvorbu zisku pred zdanením vo výške 60 310 € .

Z hľadiska štruktúry nákladov sa uvažuje v súlade s vyššou návštevnosťou aj s medziročným nárastom nákladov na spotrebu materiálu o 7,8% , náklady na služby by mali vzrásť o 13,1 % , najmä z titulu medziročného cenového nárastu na pranie prádla.

Pri počte zamestnancov 42 sa očakáva medziročný rast mzdových nákladov celkom vrátane rezerv o 15,8 % , na čom sa v značnej miere podieľa nárast minimálnej mzdy a zákonných príplatkov.

V rámci vývoja tržieb sa predpokladá medziročný nárast tržieb z ubytovania o 18,0 % , za stravovacie a reštauračné služby o 8,3 % , rehabilitačné služby o 11,5 % a za služby wellness o 1,9 % . Nárast tržieb z ubytovania bude popri vyššej návštevnosti ovplyvnený najmä poklesom sadzby DPH na 10%, keďže nedošlo k poklesu ceny za ubytovanie.

Z pohľadu finančného hospodárenia bude spoločnosť schopná splácať záväzky bežného chodu spoločnosti. Priaznivý by mal byť aj vývoj likvidity, keďže tvorba zisku a odpisov by mali vytvoriť dostatočné zdroje na splátku úverov. V tomto roku sa predpokladá splatenie úveru na výstavbu plynovej kotolne a taktiež pokračovanie splácania úveru na bazén v zmysle splátkového kalendáru.

Vývoj v I. štvrtroku 2019 v porovnaní s predchádzajúcim rokom signalizuje, že vývoj, ktorý spoločnosť predpokladá sa bude počas roka naplňovať. Naďalej bude však potrebné venovať pozornosť zvyšovaniu úrovni poskytovaných služieb, rozširovaniu ponuky nových typov pobytov , operatívne znižovanie predajných cien – to by malo vytvoriť predpoklady, aby sa návštevnosť hotela naďalej zvyšovala a Spoločnosť hospodárila tak, aby si plnila svoje záväzky bežného chodu spoločnosti.

Výnosy a náklady na rok 2019

Názov položky	Plán 2019 v €
Tržby z predaja tovaru	6 339
Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	1 337 259
Aktivácia	14 318
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	4 003
Výnosy z hosp. činnosti	1 361 919
Náklady vynaložené na obstar. predaného tovaru	4 917
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dc	349 078
Služby	143 960
Osobné náklady	721 908
v tom:	
Mzdové náklady	511 848
Odmeny členom orgánov spoloč.	11 328
Náklady na soc. zabezpečenie	181 583
Sociálne náklady	17 149
Dane a poplatky	12 497
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmot	40 764
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	21 785
Náklady na hosp. činnosť	1 294 909
<i>Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti</i>	<i>67 010</i>
Pridaná hodnota	859 961
Výnosové úroky	2
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	37
Výnosy z finančnej činnosti	39
Nákladové úroky	1 755
Ostatné náklady na finančnú činnosť	4 984
Náklady na finančnú činnosť	6 739
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	<i>-6 700</i>
<i>Výsledok hospodárenia pred zdanením</i>	<i>60 310</i>

Vypracoval: Ing. Milan Páleník, ekonóm a.s.
marec 2019